

РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ
КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ

АДМИНИСТРАЦИЯ КАЗАЧИНСКОГО РАЙОНА

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

16.05.2016 г.

с.Казачинское

№ 220-п

Об утверждении Положения о порядке и условиях размещения печатных агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, собственности организаций с долей участия в них муниципального образования свыше 30%

В соответствии с Федеральным законом от 12.06.2002г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 22.02.2014г. №20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», руководствуясь ст. 36 Устава Казачинского района,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Рекомендовать главам сельских поселений Казачинского района выделить и оборудовать на территории каждого избирательного участка специальные места для размещения печатных агитационных материалов.
2. Утвердить Положение о порядке и условиях размещения печатных агитационных материалов в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в муниципальной собственности, собственности организаций с долей участия в них муниципального образования свыше 30%, согласно приложению.
3. Кандидатам в депутаты, владельцам объектов, используемых для размещения печатных агитационных материалов, обеспечить их уборку в пятидневный срок после дня голосования.
4. Опубликовать постановление на официальном сайте муниципального образования Казачинский район в сети Интернет.
5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы района по социальной политике, начальника Отдела образования администрации района Л.А.Федоненко.
6. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.

Глава района

Ю.Е.Озерских

Положение
о порядке и условиях размещения печатных агитационных материалов в
помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах, находящихся в
муниципальной собственности, собственности организаций с долей участия в них
муниципального образования свыше 30%

Настоящее Положение разработано в соответствии с Конституцией Российской Федерации, Федеральным законом от 12.06.2002г. № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», Федеральным законом от 22.02.2014г. №20-ФЗ «О выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации», законодательством Красноярского края о проведении выборов и устанавливают порядок и условия размещения печатных предвыборных агитационных материалов на объектах, находящихся в муниципальной собственности муниципального образования Казачинский район Красноярского края, собственности организаций с долей участия в них муниципального образования свыше 30%, в периоды подготовки и проведения избирательных кампаний.

1. Общие положения и основные понятия

1.1. Печатные предвыборные агитационные материалы (далее - агитационные материалы) - плакаты, листовки, портреты и другие печатные материалы, содержащие признаки предвыборной агитации и предназначенные для массового распространения в ходе избирательной кампании.

1.2. Зарегистрированный кандидат, избирательное объединение, избирательный блок (далее - Заявитель) - лица, зарегистрированные в установленном порядке для участия в избирательной кампании, имеющие намерение разместить агитационные материалы на объектах муниципальной собственности.

1.3. Объекты муниципальной собственности - здания, сооружения, автотранспорт, находящиеся в муниципальной собственности Казачинского района.

2. Порядок размещения агитационных материалов на специальном оборудовании

2.1. Агитационные материалы размещаются на информационном оборудовании, специально установленном на территории муниципального образования в местах, определяемых по предложению территориальной избирательной комиссии, постановлением главы муниципального образования в соответствии с законодательством.

2.2. Агитационные материалы также могут быть размещены на специальном рекламном оборудовании, размещенном на территории Казачинского района.

2.3. Для размещения агитационных материалов в местах, предусмотренных п. п. 1, 2 настоящего раздела, получение разрешения в порядке, установленном настоящим Положением, не требуется.

2.4. Не требуется разрешения и согласования на размещение агитационных материалов на самостоятельно изготовленном временном переносном рекламном оборудовании, а также на временных деревянных и металлических ограждениях.

2.5. Запрещается вывешивать (расклеивать, размещать) печатные агитационные материалы на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

3. Условия размещения агитационных материалов на других объектах муниципальной собственности

3.1. Агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и иных объектах только с согласия и на условиях собственников, владельцев указанных объектов. К таким объектам относятся, в том числе и транспортные средства. При этом, собственники, владельцы вышеуказанных объектов обязаны обеспечить кандидатам, избирательным объединениям равные условия для размещения агитационных материалов.

3.2. Размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов в своем уставном (складочном) капитале долю (вклад) Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую (превышающий) 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, избирательных объединений. При этом за размещение агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности, плата не взимается.

3.3. Основанием для размещения агитационных материалов на объектах муниципальной собственности (за исключением объектов, предусмотренных разделом 2 настоящих Правил), собственности организаций с долей участия в них муниципального образования свыше 30%, является наличие у зарегистрированного кандидата, избирательного объединения, избирательного блока, разрешения, выдаваемого администрацией муниципального образования.

3.4. Размещение агитационных материалов разрешается, как правило, на торцевой стороне зданий. Конкретное место размещения агитационных материалов определяется администрацией муниципального образования.

3.5. Обязательным условием получения разрешения на размещение агитационных материалов на объектах муниципальной собственности является обязательство Заявителя восстановить объект, на котором будут располагаться агитационные материалы, в надлежащий вид после окончания срока размещения, либо в пятидневный срок после проведения выборов.

4. Порядок получения разрешения

4.1. Для получения разрешения на размещение агитационных материалов Заявитель подает заявку установленной формы в администрацию муниципального образования, согласованную с балансодержателем объекта.

4.2. Агитационные материалы размещаются на срок, указанный в разрешении. При выдаче разрешения на весь срок проведения избирательной кампании днем его окончания является день проведения выборов.

4.3. Разрешение оформляется в течение трех рабочих дней, следующих за днем регистрации заявки.

4.4. Агитационные материалы могут быть размещены на объектах муниципальной собственности, собственности организаций с долей участия в них муниципального образования свыше 30%, только после оформления всей разрешительной документации.

4.5. Размещение агитационных материалов на муниципальном транспорте производится на основании разрешения, выдаваемого администрацией муниципального образования по согласованию с муниципальными предприятиями, в пользовании которых находится указанный транспорт.

5. Ответственность за нарушение настоящих Правил

5.1. Заявитель несет ответственность, предусмотренную действующим законодательством:

- за соответствие агитационных материалов требованиям ст. 43 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на референдум граждан Российской Федерации»;

- за нарушение правил предвыборной агитации в части распространения агитационных печатных материалов (в том числе за размещение агитационных материалов без разрешения).